



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

*Maciej Świrski*

DR.4112.17.23.2022

Warszawa, dnia 24 listopada 2022 r.

**Pan Jan Tadeusz Jakowski**

ul. Mickiewicza 1A  
09-402 Płock

## **K O N C E S J A** **Nr 831/2022-TK**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2022 r. poz. 2000 i 2185), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze nr DR.4112.17.2022 z dnia 4 lipca 2022 r. Jana Tadeusza Jakowskiego zamieszkałego w Płocku, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Jakowski Jan Tadeusz Foto-Jakowscy, uzupełnionego pismami z dnia 10 sierpnia 2022 r., 2 września 2022 r. i 16 września 2022 r. o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 227 (6)/2022 z dnia 19 października 2022 r.

postanawia się

1. Udzielić **Janowi Tadeuszowi Jakowskiemu** zamieszkałemu w Płocku, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą Jakowski Jan Tadeusz Foto-Jakowscy – zwanemu dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozświetlonego naziemnego lub rozświetlonego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu telewizyjnego pod nazwą „**TVM TELEWIZJA MAZOWSZE**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany nie mniej niż 1 godzinę na dobę 5 razy w tygodniu;

- c) miał charakter wyspecjalizowany – informacyjno-publicystyczny;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);
- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsyłczego naziemnego lub rozsyłczego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. Gierzyńskiego 17 Płock/Płock, Płońsk	180
2.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. Modrzewskiego 8 Brzeziny/Brzeziny	180
3.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. Krakowska 20 Łowicz/Łowicz, Głowno	180
4.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. Lotnicza 1 Ozorków/Ozorków	180
5.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. 11 Listopada 31B Rawa Mazowiecka/ Rawa Mazowiecka	180
6.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. Zielona 3 Poddębice/Poddębice	180
7.	VECTRA S.A.	ul. Konopnickiej 14 Łęczycza/Łęczycza	5568
8.	VECTRA S.A.	ul. Bratkowice 2 Łowicz/ Łowicz, Sochaczew, Głowno	5568
9.	VECTRA S.A.	ul. Narutowicza 72 Żychlin/ Żychlin, Gostynin, Gąbin	5568

2. Koncesja obowiązuje od dnia **24 listopada 2022 r.** i wygasa z dniem **23 listopada 2032 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 3 miesiące od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **2.296** (słownie: dwa tysiące dwieście dziewięćdziesiąt sześć) **złotych**. Rozkłada się ją na 10 rat, płatnych w następujący sposób:

**I rata – 229,60 zł** (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

**II rata – 229,60 zł** (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) – płatna do dnia **30 stycznia 2024 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **19,00** (słownie: dziewiętnaście) **złotych**;

**III rata – 229,60 zł** (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) – płatna do dnia **30 stycznia 2025 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **38,00** (słownie: trzydzieści osiem) **złotych**;

**IV rata – 229,60 zł** (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) – płatna do dnia **30 stycznia 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **57,00** (słownie: pięćdziesiąt siedem) **złotych**;

**V rata – 229,60 zł** (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) – płatna do dnia **30 stycznia 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **76,00** (słownie: siedemdziesiąt sześć) **złotych**;

**VI rata - 229,60 zł** (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) – płatna do dnia **30 stycznia 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **95,00** (słownie: dziewięćdziesiąt pięć) **złotych**;

**VII rata - 229,60 zł** (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) – płatna do dnia **30 stycznia 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **114,00** (słownie: sto czternaście) **złotych**;

**VIII rata - 229,60 zł** (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) – płatna do dnia **30 stycznia 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **133,00** (słownie: sto trzydzieści trzy) **złote**;

**IX rata - 229,60 zł** (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) – płatna do dnia **30 stycznia 2031 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **152,00** (słownie: sto pięćdziesiąt dwa) **złote**;

**X rata - 229,60 zł** (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) – płatna do dnia **30 stycznia 2032 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **171,00** (słownie: sto siedemdziesiąt jeden) **złotych**.

## U Z A S A D N I E N I E

Jan Tadeusz Jakowski zamieszkały w Płocku wnioskiem z dnia 4 lipca 2022 r. (sygn. nr DR.4112.17.2022) wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TVM TELEWIZJA MAZOWSZE” w sieciach telekomunikacyjnych operatora Multimedia Polska Sp. z o.o. na obszarze Płocka, Płońska, Brzezina, Łowicza, Główna, Ozorkowa, Rawy Mazowieckiej, Poddębic oraz operatora VECTRA S.A. na obszarze Łęczycy, Łowicza, Sochaczewa, Główna, Żychlina, Gostynina i Gąbina.

Jan Tadeusz Jakowski jest obywatelem polskim, zamieszkałym w Płocku i prowadzi działalność gospodarczą pod firmą Jakowski Jan Tadeusz Foto-Jakowscy.

Wniosek został prawidłowo podpisany.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TVM TELEWIZJA MAZOWSZE” o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-publicystycznym.

Program „TVM TELEWIZJA MAZOWSZE” będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany nie mniej niż 1 godzinę na dobę 5 razy w tygodniu i skierowany do mieszkańców Płocka i powiatów w województwie mazowieckim i łódzkim, w wieku od 7 do 99 lat.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 30% (w całości realizujące specjalizację oraz w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje publicystyczne – 40% (w całości realizujące specjalizację, w tym 20% poświęcone tematyce lokalnej), dokument – 5% (w całości poświęcony tematyce lokalnej), audycje o tematyce sportowej – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje edukacyjne – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje o tematyce religijnej – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje artystyczno-kulturalne – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej) oraz inne rodzaje audycji odpowiadające na potrzeby widzów – 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Udział audycji realizujących specjalizację programu wyniesie nie mniej niż 70% w miesięcznym i tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna skierowana będzie do mieszkańców Brzezin, Głowna, Łowicza, Ozorkowa, Płocka, Płońska, Poddębic, Rawy Mazowieckiej, Gąbina, Gostynina, Łęczycy, Sochaczewa oraz Żychlina i będzie zajmować w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 65%.

Na program „TVM TELEWIZJA MAZOWSZE” składać się będą produkcje własne, audycje wyprodukowane przy współpracy z innymi nadawcami oraz produkcje innych nadawców lokalnych. Produkcje własne to audycje o tematyce lokalnej, spełniające warunki specjalizacji programu. Nadawane będą m.in.:

- audycje informacyjne tj. serwisy informacyjne, relacje z wydarzeń, transmisje obrad organów samorządowych, informacje o podejmowanych przez lokalne władze działaniach, informacje sportowe, prognoza pogody, informacje kulturalne i zaproszenia na imprezy, informatory i ogłoszenia, jak komunikaty epidemiologiczne, informacje o bezpieczeństwie na drogach, komunikaty służb miejskich, policji i straży pożarnej, urzędów i instytucji o awariach, wypadkach itp.,
- audycje publicystyczne tj. wywiady i debaty na tematy lokalne, lokalna publicystyka samorządowa, kulturalna, sportowa i społeczna, rozmowy z mieszkańcami miasta.

Audycje powtórkowe zajmą ok. 50% tygodniowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić 90% i audycje europejskie również 90% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowany przez Wnioskodawcę ww. udział procentowy jest zgodny z wymaganiami ustawy o radiofonii i telewizji w tym zakresie.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 40%.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając Janowi Tadeuszowi Jakowskiemu koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 u.r.t.

*Wnioskodawca* wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 4, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2022 r. (M.P. z dnia 6 września 2021 r., poz. 808) i wynosi 2.296 (słownie: dwa tysiące dwieście dziewięćdziesiąt sześć) złotych.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem nr DR.4112.17.2022 opłata za udzielenie koncesji jest płatna w 10 rocznych ratach. Wysokość rat oraz terminy ich płatności, a także wysokość opłaty prolongacyjnej i termin jej płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej koncesji (pkt 4).

Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2020 r. poz.1325).

Raty należy uiszczać na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie  
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie Uchwały KRRiT Nr 227 (6)/2022 z dnia 19 października 2022 r. podjętej w związku z wnioskiem Jana Tadeusza Jakowskiego o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2022 r., poz. 329 z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się

do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

*/dokument podpisany elektronicznie/*

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.17.2022.

Otrzymują:

1. Pan Jan Tadeusz Jakowski, ul. Mickiewicza 1A, 09-402 Płock;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

<b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>	Nr wniosku _____
	Data przyjęcia _____
<b>A. Wnioskodawca</b>	
A.1 Nazwa wnioskodawcy	
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	
Nazwa w pełnym brzmieniu _____	
A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwisko _____	
JAKOWSKI	
Imiona _____	
JAN, TADEUSZ	
<b>B. Informacje o programie</b>	
B.1 Planowana nazwa programu	TVM TELEWIZJA MAZOWSZE
B.2 Planowany czas nadawania programu	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	1
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	5
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)	
B.3.1 uniwersalny	<input type="checkbox"/>
B.3.2 wyspecjalizowany	<input checked="" type="checkbox"/> TAK
z tematyką lokalną <input checked="" type="checkbox"/> TAK	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)	
INFORMACYJNO-PUBLICYSTYCZNY, LOKALNY	
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o itr - nie mniej niż 70%)	70%
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)	mieszkańcy Płocka i powiatów w woj. mazowieckim i łódzkim w wieku 7-99 lat
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?	
Brzeziny, Głowno, Łowicz, Ozorków, Płock, Płońsk, Poddębice, Rawa Mazowiecka, Gąbin, Głowno, Gostynin, Łęczyca, Łowicz, Sochaczew, Żychlin,	
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	30%

str. 1 z 4



### C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wyciółka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) <input type="text"/>	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str.2 z 4

#### D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

90%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

90%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

50%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	30 %	30 %	30 %
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	40 %	20 %	40 %
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	0 %	0 %	0 %
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	5 %	5 %	0 %
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	0 %	0 %	0 %
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	0 %	0 %	0 %
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	2 %	2 %	0 %
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	1 %	1 %	0 %
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0 %	0 %	0 %
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	1 %	1 %	0 %
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0 %	0 %	0 %
12.	Spektakle teatralne i inne formy udramatyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	0 %	0 %	0 %
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	1 %	1 %	0 %
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-festy, bloki muzyczne	0 %	0 %	0 %
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	0 %	0 %	0 %
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	0 %	0 %	0 %
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Inne audycje odpowiadające na potrzeby widzów</div>	5 %	5 %	0 %

str.3 z 4

**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć** (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

2022-09-16

Podpis

*Jan Jakowski*

Pieczęć

  
Jan Jakowski  
09-402 Płock, ul. A. Mickiewicza 1A  
tel. (24) 268-34-24, NIP 77-123-78-39

str. 4 z 4